

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN BÌNH CHÁNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1501** /UBND

Bình Chánh, ngày **21** tháng 4 năm 2023

V/v truyền thông, quảng bá các
chương trình khuyến mại.

Kính gửi:

- Hội doanh nghiệp Huyện;
- Thủ trưởng các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp thuộc Ủy ban nhân dân Huyện;
- Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 2038/KH-SCT ngày 14 tháng 4 năm 2023 của Sở Công Thương về việc triển khai hoạt động khuyến mại trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023.

Ủy ban nhân dân huyện Bình Chánh có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Hội doanh nghiệp Huyện; các cơ quan chuyên môn, đơn vị sự nghiệp và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động truyền thông, quảng bá các chương trình khuyến mại trên nhiều phương tiện thông tin tại đơn vị, nội dung được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương <http://www.congthuong.hochiminhcity.gov.vn>

- Vận động các doanh nghiệp thuộc hệ thống phân phối trên địa bàn hưởng ứng chương trình khuyến mại: tổ chức khuyến mại trong khoảng thời gian từ ngày **29/4/2023** đến ngày **01/5/2023** và sử dụng bộ nhận diện chương trình trong các ấn phẩm truyền thông, sản phẩm khuyến mại của doanh nghiệp.

+ Hội Doanh nghiệp huyện Bình Chánh, Câu lạc bộ cán bộ Doanh nghiệp nữ Huyện vận động ít nhất 80% hội viên tham gia.

+ Siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích vận động 100% đăng ký tham gia.

+ Các Chợ (Bình Chánh, Cầu Xáng, Hưng Long, Tân Đoàn Việt, Vĩnh Lộc, Đông Thành,...) vận động ít nhất 40 - 50% thương nhân tham gia.

+ Các xã, thị trấn: vận động ít nhất 20 đơn vị/ xã, thị trấn tham gia.

Ghi chú: Thiết kế Bộ nhận diện được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương. Doanh nghiệp được quyền sử dụng để thiết kế phướn, băng rôn, vật phẩm khuyến mại, trang trí khu vực chụp ảnh (mock up), cửa hàng,... nhằm giúp người tiêu dùng dễ nhận biết và đến tham quan, mua sắm. Trong đó, biểu tượng (logo) Chương trình phải được giữ nguyên, không chỉnh sửa để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ.

Thực hiện, báo cáo kết quả gửi về Phòng Kinh tế tổng hợp **trước ngày 05 tháng 5 năm 2023.**

2. Giao Phòng Kinh tế

- Đơn đốc, theo dõi, giới thiệu kết nối các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn với các Sở ngành có liên quan để triển khai hoạt động khuyến mại.

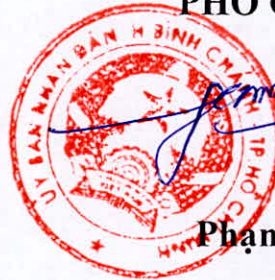
- Tổng hợp, tham mưu Thường trực Ủy ban nhân dân Huyện báo cáo Sở Công Thương theo yêu cầu.

Ủy ban nhân dân Huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện tốt các nội dung trên.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND Huyện;
- CVP, PCVP (Q);
- Lưu: VT, TH (D).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Lũy

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 2038/KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 4 năm 2023

Người ký: SỞ CÔNG THƯƠNG
Email: sct@tpchem.gov.vn
Cơ quan: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Thời gian ký: 14.04.2023 10:53:22 +07:00

KẾ HOẠCH

**Triển khai hoạt động Khuyến mại trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương,
Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động
trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 167/KH-UBND ngày 17 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức thực hiện Chủ đề năm 2023: “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư; thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội”;

Căn cứ Kế hoạch số 3756/KH-UBND ngày 11 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 – 2025;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động Khuyến mại trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, góp phần phát triển sản xuất kinh doanh trên địa bàn, hướng đến xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm mua sắm hiện đại, hấp dẫn; thu hút đông đảo người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước mua sắm.

- Tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất với các hệ thống phân phối nhằm góp phần khôi phục sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa nội địa và hướng đến thị trường xuất khẩu.

- Khuyến khích, tạo động lực cho doanh nghiệp đẩy mạnh phát triển sản xuất, kinh doanh; đồng thời, kích cầu tiêu dùng nội địa, đáp ứng nhu cầu mua sắm, vui chơi giải trí của người dân trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10/3 âm lịch, ngày 29 tháng 4 năm 2023), Ngày Giải phóng Miền Nam (ngày 30 tháng 4 năm 2023) và Ngày Quốc tế Lao động (ngày 01 tháng 5 năm 2023).

2. Yêu cầu

- Đảm bảo hoạt động khuyến mại đúng thực chất và hiệu quả.

- Thu hút được sự hưởng ứng, tham gia khuyến mại đồng loạt của các hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử, doanh nghiệp bình ổn thị trường trên địa bàn, qua đó thu hút người tiêu dùng, du khách đến Thành phố tham quan, mua sắm.

- Bảo vệ tốt quyền lợi người tiêu dùng với sự chọn lọc, cam kết từ doanh nghiệp thực hiện khuyến mại và công tác kiểm tra, thanh tra của cơ quan quản lý nhà nước.

- Truyền thông rộng rãi, đa dạng với tần suất cao để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng, du khách và doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian: Trong giai đoạn trước, trong và sau dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động năm 2023. Trong đó, tập trung cao điểm khuyến mại trong 03 ngày:

- Ngày 29 tháng 4 năm 2023 (tức ngày Mồng 10/3 âm lịch): Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương.

- Ngày 30 tháng 4 năm 2023: Ngày Giải phóng Miền Nam.

- Ngày 01 tháng 5 năm 2023: Ngày Quốc tế Lao động.

2. Đối tượng triển khai:

- Tất cả các hệ thống phân phối trên địa bàn Thành phố triển khai hoạt động khuyến mại theo Luật Thương mại và Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, cụ thể:

- + Thương nhân quản lý chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh và các chuỗi phân phối tương tự;

- + Các trung tâm thương mại và thương nhân kinh doanh trong trung tâm thương mại;

- Sàn Thương mại điện tử;

- Các doanh nghiệp Bình ổn thị trường.

3. Nội dung thực hiện

3.1. Triển khai các Chương trình khuyến mại

- Chủ động xây dựng và triển khai các chương trình khuyến mại trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động năm 2023; khuyến khích các chương trình khuyến mại với hạn mức tối đa về giá trị của sản phẩm dùng để khuyến mại lên đến 100%;

- Riêng các trung tâm thương mại, sàn giao dịch thương mại điện tử vận động các thương nhân cùng tham gia và hưởng ứng Chương trình triển khai các

hình thức truyền thông trên các phương tiện sẵn có của đơn vị để hỗ trợ quảng bá Chương trình đến với người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố.

- Đẩy mạnh các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

3.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá các chương trình khuyến mại đa dạng hướng đến người tiêu dùng trong nước và du khách.

- Tăng cường thông tin, quảng bá và hỗ trợ Doanh nghiệp, hệ thống phân phối khi tham gia chương trình.

- Quảng bá trên các website của Sở Công Thương, Sở Du lịch; phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị quảng cáo thực hiện truyền thông về chương trình bằng nhiều hình thức đa dạng: báo in, báo điện tử, mạng xã hội... và các hình thức truyền thông khác.

3.3. Giải quyết thủ tục hành chính

- Tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị về các quy định pháp luật, thủ tục hành chính xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Hướng dẫn, hỗ trợ và giải đáp vướng mắc cho các doanh nghiệp thực hiện các thủ tục hành chính về xúc tiến thương mại (khuyến mại, tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại) trong suốt thời gian diễn ra các chương trình khuyến mại.

3.4. Kiểm tra, kiểm soát về thực hiện khuyến mại trên địa bàn Thành phố

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện chương trình khuyến mại, đảm bảo đúng mục đích, có hiệu quả và phù hợp các quy định hiện hành.

- Theo dõi, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về thương mại, đặc biệt là vi phạm về khuyến mại trên địa bàn để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của thương nhân và người tiêu dùng, du khách; kiểm tra việc chấp hành pháp luật về xuất xứ, chất lượng hàng hóa của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

III. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Mời gọi, vận động các sàn thương mại điện tử, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các doanh nghiệp bình ổn thị trường tổ chức các đợt kích cầu tiêu dùng nhân dịp Lễ Giỗ tổ Hùng Vương, Ngày giải phóng miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động.

- Vận động các doanh nghiệp bình ổn thị trường có chính sách giảm giá để đồng hành, tạo động lực cho các hệ thống phân phối, sàn thương mại điện tử tổ chức hiệu quả các chương trình khuyến mại trong thời gian nêu trên.

2. Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn về thủ tục hành chính xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp, tiếp nhận và giải quyết nhanh hồ sơ, hỗ trợ tạo điều kiện về thời gian giải quyết về hồ sơ thủ tục hành chính tham gia chương trình khuyến mại của thương nhân.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận/huyện, các cơ quan, báo chí, đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá Chương trình khuyến mại trực tuyến và trực tiếp với nhiều phương thức để thu hút người dân và du khách trong và ngoài nước quan tâm.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá các chương trình khuyến mại đa dạng hướng đến người tiêu dùng trong nước và du khách.

- Tăng cường thông tin, quảng bá và hỗ trợ Doanh nghiệp, hệ thống phân phối khi tham gia chương trình.

- Theo dõi tiến độ, thống kê, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình.

- Phối hợp với Sở Du lịch để thông tin các chương trình khuyến mại đến các đơn vị du lịch lữ hành để thu hút du khách trong và ngoài nước mua sắm.

3. Phòng Quản lý Công nghiệp:

- Triển khai thông tin kế hoạch đến các hiệp hội trên địa bàn thành phố để tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trong hội tích cực tham gia chương trình.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, thương nhân thuộc lĩnh vực phụ trách đăng ký tham gia Chương trình.

4. Văn Phòng Sở

Phối hợp Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu đăng tải chương trình khuyến mại, tổ chức truyền thông, quảng bá chương trình khuyến mại; hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký chương trình khuyến mại trực tuyến trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương.

5. Thanh tra Sở Công Thương

- Phối hợp Cục Quản lý thị trường Thành phố trong việc theo dõi, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về thương mại, đặc biệt là vi phạm về khuyến mại trên địa bàn để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của thương nhân và người tiêu dùng.

- Kiểm tra việc chấp hành pháp luật về xuất xứ, chất lượng hàng hóa của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

6. Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các quận/huyện

Chủ động truyền thông, quảng bá các chương trình khuyến mại trên nhiều phương diện thông tin tại địa phương; phát động chương trình khuyến mại tại các hệ thống phân phối trên địa bàn, gắn kết các hoạt động khuyến mại với các

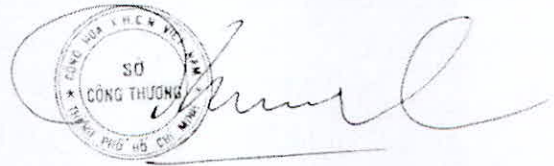
chương trình xúc tiến thương mại phù hợp để hưởng ứng phát động, tạo hiệu ứng lan tỏa của chương trình tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động Khuyến mại trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, Ngày Giải phóng Miền Nam và Ngày Quốc tế Lao động trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 của Sở Công Thương, giao Trưởng các phòng chuyên môn và Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện./. *Nguyễn Nguyên Phương*

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân TP (để báo cáo);
- Phòng Kinh tế/VP.UBND TP (để biết);
- UBND TP Thủ Đức và các quận/huyện;
- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Các phòng và đơn vị tại mục III;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Nguyên Phương